



OBJETIVOS:

Formar profesionales con conocimientos teórico-metodológicos y habilidades que les permitan diseñar, evaluar y desarrollar estrategias de comercialización que aseguren la incorporación de los mercados a nivel internacional.

Egresar profesionistas comprometidos con el fomento y consolidación de una estructura de exportación y diversificación de mercados internacionales.

Preparar profesionistas creativos, innovadores y éticos en su desempeño laboral, que promuevan la competitividad comercial nacional e internacional, en fomento al crecimiento económico de nuestro país.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

1. Acta de nacimiento (original)
2. Certificado de estudios de Licenciatura (original).
3. Título de Licenciatura (original).
4. Carta de exposición de motivos.
5. CURP (original).
6. Comprobante de domicilio (original).
7. Comprobante de estudio de inglés y computación (original).

PLAN DE ESTUDIOS:

Primer semestre

- Comercio Internacional
- Mercadotecnia Internacional
- Administración del Comercio Exterior

Segundo semestre

- Administración Financiera del Comercio Exterior
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional
- Negociación Internacional

COSTOS:

- Inscripción \$1,400
- Reinscripción \$1,400
- Mensualidad \$2,500
- Alta académica \$1,000 (pago anual)

