

OBJETIVOS:

Formar especialistas en el diseño, implementación y evaluación de campañas publicitarias profesionales, que utilicen estrategias y medios innovadores y creativos que conduzcan al éxito empresarial y beneficio colectivo de quienes participen en dichos programas.

Egresar profesionistas de calidad y excelencia en el manejo de procesos publicitarios y mercadológicos, que generen el crecimiento empresarial y estimulen el desarrollo económico público y privado a nivel local, regional o nacional.

Profesionalizar agentes de la publicidad en radio, televisión, medios impresos, etc., con conocimientos teórico-prácticos, ética profesional y herramientas creativas que inserten en el mercado nacional e internacional aportes significativos a esta área de la mercadotecnia.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

1. Acta de nacimiento (original).
2. Certificado de estudios de Licenciatura Legalizado (original).
3. Título de Licenciatura (original).
4. Carta de exposición de motivos.
5. CURP (original).
6. Comprobante de domicilio. (original)
7. Comprobante de estudio de inglés y computación (original).

PLAN DE ESTUDIOS:

Primer semestre

- Psicología de la Publicidad
- Mercadotecnia Estratégica
- Estadística y Probabilidad

Segundo semestre

- Semiótica de la Publicidad
- Investigación de Mercados
- Administración de la Publicidad

Tercer semestre

- Diseño Asistido por Computadora
- Estrategias de Publicidad y Promoción I
- Planeación de Medios

Cuarto semestre

- Elaboración del Mensaje Publicitario
- Taller de Creatividad
- Estrategias de Publicidad y Promoción II

COSTOS:

- Inscripción \$1,500
- Reinscripción \$1,500
- Mensualidad \$3,000
- Alta académica \$1,000 (pago anual)

